



Virksomhedsrådgivning

I uddannelsen Strategi og Forretningsudvikling er der fokus på at deltagerne som en del af uddannelsen skal bringe deres nye viden i spil ved landmanden og derved bidrage til at udvikle hans forretning.

I Effektkort-samtalerne mellem leder og medarbejder og faciliteret af kursuslederen har alle deltagere vurderet for hvem af deres kunder at denne type rådgivning vil være relevant og besluttet hvem de vil tilbyde rådgivningen til i fbm. uddannelsen. Efter modul 2 har deltagerne mulighed for at få kollegial sparring fra kursuslederen til at afdække kundens reelle behov.

Den nyetablerede landmand med 140 malkekvæg

En af deltagerne benyttede den kollegiale sparring til at interviewe landmanden og hans hustru, så Virksomhedsrådgiveren efterfølgende kunne præsentere et bud på næste skridt vha. relevante værktøjer og processer fra uddannelsen. Kursuslederens rolle var "flue på væggen" og feedback til deltageren.

Smedjevirkigheden – leverandør til landmænd

En anden deltager benyttede den kollegiale sparring til at gennemføre en interviewrunde ved en smedjevirkighed og deres ansatte. Kursuslederen og en af de andre deltagere fra uddannelsen besluttede en spørge-guide og gennemførte i interviewrunden.

December 2013

Jette Nissen

Kursusleder



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)